

***5 nouvelles places maintenant disponibles pour le DÉFI BEC 2008!***

*Face au succès du projet, le nombre de places disponible passe de 15 à 20.*

**Montréal, le 21 mars 2008** – Le comité du DÉFI BEC 2008 est heureux d'annoncer que le départ pour le Pérou est maintenant assuré pour la fin de l'été! Ayant obtenu le nombre minimum de participants pour garantir le départ dès le lendemain de sa séance d'information, l'équipe du DÉFI BEC 2008 s'envolera donc pour le pays des Incas le lundi 25 août prochain, pour un séjour de 14 jours. Par rapport à l'objectif initial de 15 participants et devant l'enthousiasme de l'industrie, 5 nouvelles places sont maintenant ouvertes dans l'optique d'accommoder la demande de participation.

« Je suis extrêmement contente du succès que nous connaissons jusqu'à maintenant avec ce projet. Celui-ci permettra de faire connaître davantage les services de soutien qu'offre le BEC. Si l'on se penche sur le profil des participants, on remarque qu'ils proviennent de différentes sphères, ont des aspirations et des motivations différentes, ce qui en fait un groupe représentatif de l'industrie. Cette diversité et complémentarité des profils des participants ne fera que rendre l'expérience plus enrichissante. », affirme Maryse Chartrand, porte-parole du Défi BEC 2008.

13 personnes figurent actuellement sur la liste des participants du premier défi du genre pour l'industrie (en ordre alphabétique) :

- Hubert Bertrand (retraité)
- Jean-François Chaumont (Radio-Canada)
- Gilles Chouinard (LG2)
- Fanny Cyr (Aegis Média – Carat)
- Louis-Charles Côté (Banque de développement du Canada)
- Line Godbout (De Studio)
- Taissa Hrycay (consultante en communication marketing)
- Sanka Kangudi (Aegis Média – Carat)
- Jean-Michel Lévesque (Vélo Duo)
- Caroline Martel (Cohn & Wolfe | Montréal)
- Marie-Luce Ouellet (Association des agences de publicité du Québec)
- Anne-Marie Rouette (Hydro-Québec)
- Martine Rouette (Tapage Communication)

Nous vous invitons d'ailleurs à découvrir leurs profils et à les encourager en laissant un message sur le blog du site officiel du défi au [www.defibec.org](http://www.defibec.org).

**Comment s'inscrire?**

Les personnes intéressées ont **jusqu'au 15 avril prochain** pour s'inscrire. Pour ce faire, ils peuvent aller visiter le site [www.defibec.org](http://www.defibec.org) pour tous les détails ou communiquer avec l'AAPQ au (514) 848-1732.

## **Le DÉFI BEC 2008**

Cette première activité de financement du genre pour le BEC est une initiative de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ), qui appuie l'organisme depuis sa création. Pour prendre part à cette randonnée de plusieurs jours qui mènera les participants à la célèbre Cité des Incas, en plus de soutenir le BEC, les participants doivent amasser une somme de 4 000 \$. Ce montant inclut une contribution au BEC ainsi que les frais de voyage. L'objectif est de recueillir un minimum de 15 000 \$ pour l'organisme à but non lucratif qu'est le BEC.

## **Partenaires**

L'AAPQ et le BEC tiennent à remercier l'agence de publicité *Revolver 3* pour la campagne de promotion et le site Internet interactif. Merci également aux partenaires médias *Infopresse*, *Grenier aux nouvelles* et *Zoom Média* pour leur soutien et leur dévouement envers ce projet, ainsi que les membres du comité soient Sabrina Côté (*Revolver 3*), Caroline Martel (*Cohn & Wolfe | Montréal*), Michèle Savard (*BCRQ*), Émilie Bailey (*Infopresse*) et Dominique Villeneuve (*BEC*).

## **À propos du BEC**

Chapitre québécois de la NABS (National Advertising Benevolent Society), le Bénévolat d'Entraide aux Communicateurs (BEC) est une initiative de l'industrie des communications visant à soutenir financièrement et psychologiquement, en cas de besoin, les professionnels de l'industrie quelque soit leur âge ou leur profession. Il fournit également, sans frais, des services de conseils. Le BEC bénéficie de l'appui de l'organisme Services aux Familles qui met à sa disposition des conseillers spécialisés pour venir en aide aux personnes en détresse.

Un numéro sans frais (1-800-661-6227) est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, pour les gens ayant besoin de soutien immédiat aux plans personnel, professionnel ou financier. Pour de plus amples renseignements, visitez [www.bec-nabs.org](http://www.bec-nabs.org).

## **L'Association des agences de publicité du Québec**

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe plus de 55 membres, lesquels génèrent actuellement plus de 80% du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences au Québec. Près des enjeux de l'industrie et des intérêts de ses membres, l'AAPQ s'engage à les représenter et à procurer, aux décideurs d'aujourd'hui et à la relève de demain, des outils et conditions de travail qui permettront à l'industrie des communications marketing de triompher face aux nouveaux défis et d'en sortir gagnante.

-30-

## **Renseignements et demandes d'entrevues :**

Marie-Luce Ouellet  
Directrice des communications  
Association des agences de publicité du Québec  
(514) 848-1732  
[ml.ouellet@aapq.ca](mailto:ml.ouellet@aapq.ca)  
[www.aapq.ca](http://www.aapq.ca)

Dominique Villeneuve  
Coordonnatrice - Québec  
Bénévolat d'entraide aux communicateurs  
(514) 848-1732  
[dominique@bec-nabs.org](mailto:dominique@bec-nabs.org)  
[www.bec-nabs.org](http://www.bec-nabs.org)

**Informations générales :** [www.defibec.org](http://www.defibec.org)  
[www.aapq.ca](http://www.aapq.ca)  
[www.bec-nabs.org](http://www.bec-nabs.org)