



Communiqué

Embargo, le lundi 11 février 2008

Le Défi BEC 2008 dévoile sa porte-parole : Maryse Chartrand, réalisatrice du documentaire « Le Voyage d'une vie »

Elle sera présente lors de la séance d'information le mercredi 13 février prochain, 17 h 30

Montréal, le lundi 11 février 2008 – L'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) et le Bénévolat d'entraide aux communicateurs (BEC) sont heureux d'annoncer la participation de Maryse Chartrand à titre de porte-parole du *Défi BEC 2008*, activité de financement qui conduira quinze (15) participants de l'industrie des communications marketing au Pérou, en septembre prochain.

Réalisatrice du documentaire « Le Voyage d'une vie » et professionnelle issue du milieu des communications et de la publicité, Maryse Chartrand a travaillé, entre autres, pour *Enterprise JWT*, *Morrow* et *Cossette Communication-Marketing*. Aujourd'hui, elle invite l'industrie à s'impliquer dans le *Défi BEC 2008*. Ce projet vise à faire connaître davantage le BEC, organisme venant en aide aux professionnels de cette industrie en proie à des problèmes personnels, financiers ou psychologiques. « Pour les participants, voici un beau défi personnel d'engagement envers soi mais aussi envers le milieu. Cette aventure est une belle initiative pour faire connaître aux gens de l'industrie la présence du BEC et de ses services d'aide lorsqu'une situation difficile survient », avance la porte-parole. « Nous devrions tous être porte-parole de ce projet pour faire avancer cette cause », conclut Mme Chartrand.

À vos agendas - Séance d'information, le 13 février prochain

Tous les intéressés au *Défi BEC 2008* sont invités à assister à une séance d'information.

Quand

- Le mercredi 13 février 2008 à 17 h 30

Où

- Cossette Communication-Marketing, 2100 rue Drummond, Montréal (Métro Peel).

Au programme

- Présentation du projet *Défi BEC 2008*
- Allocution de la porte-parole
- Conférence de M. André Trottier (*Aventuriers du monde*) sur une expédition semblable qui a eu lieu il y a deux ans et présentation vidéo d'une partie de la randonnée
- Présentation du plan d'entraînement suggéré pour le *Défi BEC 2008*
- Période de questions

Les places étant limitées, il est recommandé de **réserver tôt** en communiquant avec l'AAPQ au (514) 848-1732 ou par courriel à info@defibec.org. D'ici là, nous vous invitons à visiter le www.defibec.org.

À propos du BEC

Chapitre québécois de la NABS (National Advertising Benevolent Society), le Bénévolat d'Entraide aux Communicateurs (BEC) est une initiative de l'industrie des communications visant à soutenir financièrement et psychologiquement, en cas de besoin, les professionnels de l'industrie quelque soit leur âge ou leur profession. Il fournit également, sans frais, des services de conseils. Le BEC bénéficie de l'appui de l'organisme Services aux Familles qui met à sa disposition des conseillers spécialisés pour venir en aide aux personnes en détresse.

Un numéro sans frais (1-800-661-6227) est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, pour les gens ayant besoin de soutien immédiat. Pour de plus amples renseignements, visitez www.bec-nabs.org.

L'Association des agences de publicité du Québec

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe plus de 55 membres, lesquels génèrent actuellement plus de 80% du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences au Québec. Près des enjeux de l'industrie et des intérêts de ses membres, l'AAPQ s'engage à les représenter et à procurer, aux décideurs d'aujourd'hui et à la relève de demain, des outils et conditions de travail qui permettront à l'industrie des communications marketing de triompher face aux nouveaux défis et d'en sortir gagnante.

-30-

Renseignements et demandes d'entrevues :

Marie-Luce Ouellet
Directrice des communications
Association des agences de publicité du Québec
(514) 848-1732
ml.ouellet@aapq.ca
www.aapq.ca

Dominique Villeneuve
Coordonnatrice - Québec
Bénévolat d'entraide aux communicateurs
(514) 848-1732
dominique@bec-nabs.org
www.bec-nabs.org

Informations générales : www.defibec.org

www.aapq.ca
www.bec-nabs.org