



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Publicitaires et communicateurs recherchés pour une expédition au Machu Picchu!

L'AAPQ encourage l'industrie de la publicité à passer à l'action et à relever le défi pour appuyer le BEC.

Montréal, le mardi 29 janvier 2008 – Accéder au Machu Picchu afin de venir en aide aux professionnels de l'industrie, par le biais du Bénévolat d'entraide aux communicateurs (BEC), voilà une façon originale de sortir des sentiers battus ! Cette première activité de financement du genre pour le BEC est une initiative de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ), qui appuie l'organisme depuis sa création. Ainsi, l'AAPQ invite quinze (15) personnes du monde de la publicité et des communications à joindre cette expédition qui se déroulera à la fin de l'été 2008. Avis aux plus aventuriers, curieux, engagés et dynamiques de l'industrie. Jeunes et moins jeunes, vous êtes invités à participer à une randonnée de plusieurs jours qui vous mènera à la célèbre Cité des Incas. Les personnes intéressées doivent amasser une somme de 4 000 \$ pour prendre part à l'aventure et, par le fait même, soutenir financièrement le BEC.

« Cette idée nous a tout de suite séduit, puisqu'elle s'arrime parfaitement à la mission du BEC qui vise avant tout de promouvoir la santé. On ne pouvait mieux l'exprimer et la concrétiser que par cette expédition », de dire M. Daniel Rabinowicz, président du Bénévolat d'entraide au communicateur, président de Taxi Contenu et membre du conseil d'administration de l'AAPQ.

« L'AAPQ invite les professionnels de l'industrie des communications marketing à prendre part à l'aventure unique qu'on leur propose pour encourager le BEC. Ils aideront par le fait même leurs collègues de l'industrie, tout en réalisant un exploit personnel important », de dire Sylvain Morissette, président-directeur général de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ).

Une séance d'information sera offerte pour tous les intéressés. Elle se tiendra le mercredi 13 février à 17 h 30.

<u>Quand?</u>	Le mercredi 13 février 2008
<u>Heure?</u>	17 h 30
<u>Où?</u>	Cossette Communication-Marketing, 2100, rue Drummond, Montréal.

Puisque les places sont limitées, il est conseillé de réserver tôt en communiquant avec l'AAPQ au (514) 848-1732 ou par courriel à ml.ouellet@aapq.ca. Un programme visant la préparation de l'expédition sera offert aux participants.

Nous vous invitons à visiter le site interactif www.defibec.org.

L'AAPQ et le BEC tiennent à remercier l'agence de publicité *Revolver 3*, *Infopresse*, *Grenier aux nouvelles*, *Zoom Média* pour leur soutien et leur dévouement envers ce projet ainsi que les membres du comité soient Sabrina Côté (*Revolver 3*), Valérie Jolivet, (*Sopexa*), Caroline Martel (*Cohn & Wolfe*), Michèle Savard (*BCRQ*), Marisa Tozzi et Émilie Bailey (*Infopresse*) et Dominique Villeneuve (*BEC*).

Machu Picchu : nouvelle merveille du monde !

Le site inca de Machu Picchu vient tout juste d'être consacré l'une des sept merveilles du monde. Ce nouveau statut honorifique pour le site situé dans les Andes péruviennes a été attribué au terme d'un vote par internet en juillet 2007 qui a attiré 100 millions de personnes dans le monde entier.

Découverte le 24 juillet 1911 par l'américain Hiram Bingham, la cité du Machu Picchu est considérée comme l'un des monuments archéologiques et architecturaux les plus importants de la planète. Machu Picchu se situe à 2 400 mètres d'altitude, à environ 100 km de la ville de Cuzco au Pérou.

Le voyage, d'une durée de 13 jours, permettra non seulement de parcourir la route jusqu'à la Cité des Incas, mais il offrira aussi l'occasion unique de découvrir un pays fantastique : le Pérou. Le Pérou est un pays de l'ouest de l'Amérique du Sud, bordé au nord par l'Équateur et la Colombie, à l'est par le Brésil et la Bolivie, au sud par le Chili et à l'ouest par l'océan Pacifique. Avec une superficie totale de 1 285 215 km², le Pérou est le troisième plus grand pays d'Amérique du Sud, après le Brésil et l'Argentine. Lima, capitale du pays, représente le principal centre économique du Pérou.

Le Bénévolat d'entraide aux communicateurs

Le BEC est le seul organisme de soutien s'adressant exclusivement aux gens œuvrant dans le domaine de la publicité, des médias et des secteurs connexes. De récentes études l'ont prouvé, l'industrie des communications est la plus stressante de toutes. On peut vous aider à surmonter vos difficultés professionnelles ou personnelles. Installé au Québec depuis trois ans, le BEC est le pendant québécois de la National Advertising Benevolent Society (NABS), un organisme né à Toronto en 1983, en réponse à un flagrant manque de ressources destinées aux communicateurs.

L'Association des agences de publicité du Québec

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe plus de 55 membres, lesquels génèrent actuellement plus de 80% du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences au Québec. Près des enjeux de l'industrie et des intérêts de ses membres, l'AAPQ s'engage à les représenter et à procurer aux décideurs d'aujourd'hui et à la relève de demain des outils et conditions de travail qui permettront à l'industrie des communications marketing de triompher face aux nouveaux défis et d'en sortir gagnante.

-30-

Renseignements :

Marie-Luce Ouellet
Directrice des communications
Association des agences de publicité du Québec
(514) 848-1732
ml.ouellet@aapq.ca
www.aapq.ca

Dominique Villeneuve
Coordonnatrice - Québec
Bénévolat d'entraide aux communicateurs
(514) 848-1732
dominique@bec-nabs.org
www.bec-nabs.org

Informations générales : www.defibec.org
www.aapq.ca
www.bec-nabs.org

Annexe – Crédits de la campagne de promotion

Annexe - CRÉDITS

Campagne de promotion effectuée par l'agence Revolver 3

Anne-Marie Lapalme : Responsable du projet et chargée de compte

Guillaume Joly : Scénariste

Patrice Martel : Directeur de création

Luc Bossé : Directeur artistique

Patrick Williams et Nadine Brunet : Designers graphiques

Sabrina Côté : Conceptrice-rédactrice

Marie-Christine Martin: Relectrice-rédactrice

Lorris Baumgartner : Programmeur et intégrateur

Vidéo

Jean-François Caissy : Réalisation