

**Embargo**  
**Le 24 août 2008 à 17h**

## **L'aventure du Défi BEC 2008 commence !**

*18 marcheurs sur la route des Incas pour le BEC*

**Montréal, le 25 août 2008** – L'équipe Défi BEC, formée de 18 participants âgés entre 16 et 56 ans, a officiellement débuté son périple aujourd'hui. Le groupe, fébrile et emballé, quitte Montréal ce matin et est en route pour réaliser le premier Défi BEC qui consiste à atteindre, en randonnée, le site de Machu Picchu au Pérou. Le projet a pour objectif d'amasser des fonds pour le Bénévolat d'entraide aux communicateurs (BEC), seul organisme venant en aide aux professionnels de la communication. Le voyage sera d'une durée de 13 jours.

Aventuriers, curieux, engagés, dynamiques et enfin prêts ! Depuis plusieurs mois, les participants se préparent physiquement et mentalement à s'engager sur la route des Incas. Activités de groupe, entraînements, sorties plein air, ascensions de montagnes ont agrémentés la préparation de l'équipe, car il ne faut pas négliger que corps et esprit seront sollicités de manière considérable lors de l'expédition. En effet, le groupe marchera en haute altitude (jusqu'à un sommet de 4 700m) pendant 7 jours, avant d'atteindre la célèbre cité inca.

### **Leur aventure sera la vôtre !**

Pourquoi attendre le retour des participants pour avoir de leurs nouvelles ? Suivez plutôt leur ascension au quotidien. Des résumés de l'expédition au Machu Picchu seront disponibles, jour après jour, dans la section « Suivez-les » du site du Défi BEC 2008 ([www.defibec.org](http://www.defibec.org)). La marche en haute altitude débutera au jour 5 de l'aventure (29 août) et l'équipe atteindra le site archéologique Machu Picchu au jour 11 du voyage (4 septembre). L'équipe aura également le plaisir de visiter les villes de Lima et de Cusco avant d'entreprendre l'ascension. Voici donc les 18 visages qui composent officiellement l'équipe Défi BEC 2008 (en ordre alphabétique).



**Ariel Bélanger**  
*Étudiante à l'école secondaire  
Durocher Saint-Lambert  
16 ans*



**Hubert Bertrand**  
*Retraité  
56 ans*



**Érik Bertrand**  
*Étudiant à HEC Montréal  
25 ans*



**Maria Jose Briceno**  
*Designer d'environnement  
Trafic Design  
31 ans*



**Jean-François Chaumont**  
*Journaliste  
Radio-Canada Sports  
28 ans*



**Gilles Chouinard**  
*Directeur de création  
lg2  
51 ans*



**Fanny Cyr**  
*Adjointe Expert Communication*  
*Aegis Média – Carat*  
31 ans



**Louis-Charles Coté**  
*Directeur de comptes*  
*Banque de développement du*  
*Canada*  
27 ans



**Sabrina Côté**  
*Conseillère, Communications et*  
*Stratégie*  
*Revolver 3*  
26 ans



**Jean-François Giguère**  
*Vice-président, planification et*  
*développement*  
*Draft FCB*  
41 ans



**Line Godbout**  
*D.A. et directrice*  
*De Studio*  
42 ans



**Taissa Hrycay**  
*Consultante en communication*  
*marketing*  
39 ans



**Sanka Kangudi**  
*Technicienne en ressources*  
*humaines*  
*Aegis Média – Carat*  
34 ans



**Marcel Larochelle**  
*Président*  
*UBS Gestion globale d'actifs*  
*(Canada)*  
46 ans



**Caroline Martel**  
*Conseillère principale*  
*Cohn & Wolfe | Montréal*  
29 ans



**Marie-Luce Ouellet**  
*Directrice des communications*  
*AAPQ*  
26 ans



**Anne-Marie Rouette**  
*Conseillère santé*  
*Hydro-Québec*  
45 ans



**Martine Rouette**  
*Conseillère en communication*  
*AMT*  
25 ans

### **Fêtez leur retour le 11 septembre prochain !**

Souvenirs plein la tête, images à couper le souffle, l'équipe du Défi BEC sera tout juste revenue du Pérou que nous célébrerons leur succès. Comment le voyage s'est-il déroulé? Ont-ils réussi leur ascension? Vous saurez **tout** le jeudi 11 septembre 2008 à 18 h au Karina Club Lounge.

Le BEC et l'AAPQ sont très heureux que ce premier Défi BEC se concrétise. Pour ce faire, le BEC invite l'industrie des communications marketing à venir festoyer avec l'équipe. Photos, vidéos, anecdotes et prix de présence seront au rendez-vous ! Des billets au coût de 10 \$ (incluant une consommation et nourriture) sont en vente dès maintenant. Vous pouvez vous les procurer par courriel au [bec@nabs.org](mailto:bec@nabs.org), par téléphone (514) 904-0309 ou par l'entremise des participants du Défi BEC. Mettez vite la main sur votre billet !

**Quoi ?** Party de retour du Défi BEC **Quand ?** 11 septembre 2008 à 18 h

**Où ?** Karina Club Lounge, 1455, rue Crescent, Montréal (métro Peel)

## **Le Défi BEC 2008**

Cette première activité de financement du genre pour le BEC est une initiative de l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ), qui appuie l'organisme depuis sa création. Pour prendre part à cette randonnée de plusieurs jours qui mènera les participants à la célèbre Cité des Incas, en plus de soutenir le BEC, les participants doivent amasser une somme de 4 000 \$. Ce montant inclut une contribution au BEC ainsi que les frais de voyage. L'objectif est de recueillir un minimum de 15 000 \$ pour l'organisme à but non lucratif qu'est le BEC.

## **Partenaires**

L'AAPQ et le BEC tiennent à remercier l'agence de publicité *Revolver 3* pour la campagne de promotion et le site Internet interactif. Merci également aux partenaires médias *Infopresse*, *Grenier aux nouvelles* et *Zoom Média* pour leur soutien et leur dévouement envers ce projet.

## **À propos du BEC**

Chapitre québécois de la NABS (National Advertising Benevolent Society), le Bénévolat d'Entraide aux Communicateurs (BEC) est une initiative de l'industrie des communications visant à soutenir financièrement et psychologiquement, en cas de besoin, les professionnels de l'industrie quelque soit leur âge ou leur profession. Il fournit également, sans frais, des services de conseils. Le BEC bénéficie de l'appui de l'organisme Services aux Familles qui met à sa disposition des conseillers spécialisés pour venir en aide aux personnes en détresse.

Un numéro sans frais (1-888-355-5548) est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, pour les gens ayant besoin de soutien immédiat aux plans personnel, professionnel ou financier. Pour de plus amples renseignements, visitez [www.bec-nabs.org](http://www.bec-nabs.org).

## **L'Association des agences de publicité du Québec**

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe près de 60 agences membres, lesquelles génèrent actuellement plus de 80 % du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences au Québec. La mission de l'AAPQ est d'améliorer la qualité de la publicité et de sensibiliser le public en général à l'importance du rôle des agences de communication marketing. L'Association investit également dans la formation de la relève pour accroître le savoir et les compétences spécialisées des professionnels du milieu qui leur permettront de développer un produit toujours plus créatif et stratégique afin de demeurer compétitif sur la scène internationale. Pour plus d'information : [www.aapq.ca](http://www.aapq.ca).

-30-

## **Renseignements et demandes d'entrevues :**

Marie-Luce Ouellet  
Directrice des communications  
Association des agences de publicité du Québec  
(514) 848-1732, poste 201  
[ml.ouellet@aapq.ca](mailto:ml.ouellet@aapq.ca)  
[www.aapq.ca](http://www.aapq.ca)

Dominique Villeneuve  
Coordonnatrice – Québec  
Bénévolat d'entraide aux communicateurs  
(514) 904-0309  
[dominique@bec-nabs.org](mailto:dominique@bec-nabs.org)  
[www.bec-nabs.org](http://www.bec-nabs.org)